



PROIECT FINANȚAT DE
UNIUNEA EUROPEANĂ



Cautăm
designer
pentru
logo
de
proiect!

Pentru mai multe detalii scrie-ne:
galrazim@gmail.com

CONCURS DE CREAȚIE LOGO

Designeri de peste tot, arătați-vă talentul!

Căutăm designeri tineri și talentați cu vârsta cuprinsă între 18-30 de ani care să creeze un logo pentru proiectul nostru de cooperare cu titlul **EnportBeta - o abordare integrată pentru dezvoltarea turismului sustenabil în zonele rurale**.

Descriere proiect: *Proiectul EnportBeta își dorește să îmbine într-un mod armonios turismul sustenabil cu potențialul gastronomiei locale de a crea rețete tematice. Este un proiect de cooperare între organizații (GAL-uri) partenere din România, Italia, Franța și Bulgaria ce își propune să stabilească un cadru de lucru care să ducă la o dezvoltare mai eficientă a teritoriilor rurale. Obiectivul secundar este un schimb de experiență și de bune practici între cei implicați: producători locali, furnizori de servicii turistice, reprezentanți ai administrației publice locale, antreprenori și iubitori de natură și sport.*

EnportBeta promovează două concepte ce fac parte din *mișcarea lentă (slow movement)* și anume: **slow travel** și **slow food**. Ambele susțin o abordare profundă a experienței umane.

Slow travel înseamnă să te bucuri cu adevărat de locul în care ești și în general să adopți o atitudine mai profundă față de turism și călătorii.

Slow food se referă mai ales la mâncarea produsă și preparată cu grijă, într-un timp mai îndelungat, respectând tradiția locală și folosind ingrediente proaspete și de calitate.

Cu aceste obiective și concepte în minte, vă invităm **să realizați un logo care să reprezinte ceea ce proiectul EnportBeta promovează și susține**. Suntem cât se poate de deschiși la sugestiile voastre și ne bucurăm să putem lucra împreună spre un viitor european cât mai integrat pentru mediul rural!

Câștigătorul concursului va merge cu noi într-o vizită de lucru în Italia, România, Bulgaria sau Franța! Juriul va fi format din 18 membri (2 reprezentanți din echipele fiecărui partener în proiect)

Așteptăm aplicațiile voastre la adresa: enportbeta@googlegroups.com

Deadline inițial: **31.04.2021**

Vă urăm mult succes! Până la următoarea misiune, fiți creativi și rămâneți eco-friendly!



Anexă

Proiectul reflectă pe deplin ideile și prioritățile tuturor partenerilor de proiect. ENPORT - un proiect de cooperare transnațională, conceput pentru a integra mai multe organizații din diferite țări europene pentru a crea și utiliza un cadru care ar duce la o dezvoltare mai eficientă a turismului rural. Denumirea proiectului „ENPORT BETA - o abordare integrată a dezvoltării turismului durabil în zonele rurale” dezvăluie pe deplin subiectul, obiectivele și principalele activități. ENPORT este o abreviere a literelor inițiale ale: E - European, N - rețea, P - promovare, O - în aer liber, R - rural și T - Turism.

Parteneri în proiect:

1. GAL Distretto Rurale Barbagia Mandrolisai Gennargentu - Italia;
2. GAL La Cittadella del Sapere - Italia;
3. GAL Delta unari - România;
4. GAL Napoca Porolissum - România;
5. Asosiatiia G.A.L. Razim - România;
6. Asosiatiia GAL Lider Bistrita-Nasaud - Romania;
7. GAL Lider Cluj - România;
8. GAL Pays Vichy Auvergne - Franța;
9. GAL "Kotel, Sungurlare și Varbitsa" - Bulgaria.

Procedura de concurs

1. Admiterea la concurs

- 1.1. Revizuirea preliminară a documentelor depuse și conformitatea acestora cu condițiile concursului se face de către o comisie tehnică (comisia) formată din optsprezece persoane (doi reprezentanți din fiecare GAL).
- 1.2. Atunci când se constată lipsa documentelor sau alte discrepanțe, Comisia solicită solicitantului să le depună în termen de trei zile.
- 1.3. Comisia are dreptul să nu permită examinarea și descalificarea proiectelor atunci când solicitantul nu a depus documentele solicitate în termen de trei zile și / sau aceleași nu îndeplinește cerințele anunțate anterior.
- 1.4. Atunci când constată că documentele prezentate de solicitant îndeplinesc cerințele, comisia o admite la evaluarea proiectului.

2. Alegeți o siglă

- 2.1. Evaluarea și clasarea proiectelor se face de către un juriu.
- 2.2. Fiecare membru al juriului clasifică până la 3 proiecte conceptuale în conformitate cu criteriile artistice și funcționale și clasează alegerea sa pe primul, al doilea și al treilea.
- 2.4. Fiecare propunere clasată pe primul loc primește 5 puncte, a doua - 3 puncte, a treia - 1 punct.
- 2.5. Pentru fiecare propunere, se adună punctele date de fiecare dintre membri și se formează un rezultat final.
- 2.6. Câștigătorul cu cele mai multe puncte câștigă.
- 2.7. În cazul în care există două sau mai multe proiecte cu un număr egal de puncte, în primul rând, acele proiecte vor fi supuse la vot din nou. În cazul în care există proiecte cu un număr egal de puncte după a doua votare, juriul își rezervă dreptul de a alege unul dintre ele.

3. Drepturile și obligațiile comisiei tehnice și ale juriului

3.1. Toți membrii comisiei și juriul sunt obligați să declare în scris absența circumstanțelor conform „Orientărilor generale pentru evitarea conflictelor de interese în sensul art. 57 din Regulamentul (CE, Euratom) 966/2012 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Comunităților Europene.

3.2. În evaluarea propunerilor, membrii juriului sunt obligați să se ghideze după principiile lor profesionale și să ia decizii independente și imparțiale.

3.3. Ședințele comisiei și ale juriului pentru prima și fiecare etapă ulterioară (dacă există) ale concursului sunt documentate în procesul-verbal al activității efectuate.

3.4. Membrii comisiei și juriul sunt obligați să respecte confidențialitatea până la finalul competiției, deoarece doar managerul de proiect anunță rezultatele finale.

Juriul are dreptul de a da recomandări pentru rafinarea proiectului câștigător.

4. Comunicarea cu participanții

4.1. Comunicarea cu participanții se face prin e-mailuri și numărul de telefon de contact furnizat de candidați.

4.2. Finalizarea concursului - în termen de trei zile de la primirea protocolului final, managerul de proiect anunță cu o decizie rezultatele, care sunt publicate pe site-ul oficial / pagina de facebook a proiectului.

5. Închiderea concursului

Organizatorul are dreptul de a încheia competiția printr-o decizie atunci când:

5.1. Nu au fost depuse cereri.

5.2. A fost depusă o singură cerere.

5.3. Toate proiectele depuse nu îndeplinesc condițiile pre-anunțate ale concursului.

5.4. Au apărut circumstanțe insurmontabile cu caracter obiectiv al concurenței.

Site-uri parteneri:

<http://www.mig-ks.com/>

<http://napocaporolissum.ro>