Masura M4 / 6A Promovarea antreprenoriatului rural

Denumirea Masurii:	**Promovarea antreprenoriatului rural**
Codul masurii	**M4 / 6A**
Tipul masurii:	INVESTITII SERVICII X SPRIJIN FORFETAR
1. Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL	
Justificare. Corelare cu analiza SWOT	Dependenta populatiei fata de sectorul agricol (ferme de subzistenta si semi-subzistenta) reflectata in nivelul scazut al veniturilor, precum si oportunitatile reduse de angajare, au crescut decalajul dintre mediul rural şi cel urban. Nevoia obținerii de venituri suplimentare pentru populația ocupata, precum si nevoia de stimulare a antreprenoriatului în teritoriul GAL RAZIM este ridicată. Dezvoltarea activităților si a afacerilor la scară mică de către fermieri în domenii non-agricole poate contribui la obținerea de locuri de muncă și venituri suplimentare și la menținerea populației în teritoriu. Implementarea masurii este necesara pentru diversificarea economiei rurale, prin sustinerea financiara a intreprinzatorilor care realizeaza activitati non-agricole. Masura este destinata in mod prioritar micilor fermieri, precum si micilor intreprinzatori (in special cei de tip start-up), care doresc sa desfasoare activitati non-agricole in baza unui plan de afaceri. Masura raspunde in mod direct nevoilor identificate in teritoriu privind *necesitatea diversificarii economiei rurale*, *lipsa valorificarii potentialului natural al teritoriului*, *lipsa infrastructurii si a serviciilor medicale*, necesitatea *crearii de noi locuri de munca*, *necesitatea cresterii veniturilor populatiei rurale* si a *nivelului de trai*, la *scaderea saraciei* si *contracararea discrepantei dintre rural si urban*.
Obiectivul de dezvoltare rurala, conform cu Reg. (UE) nr. 1305/2013, art.4:	iii) *Obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca*
Obiectiv specific local al masurii:	Masura vizeaza dezvoltarea economica a teritoriului GAL RAZIM, prin crearea si diversificarea activitatilor non-agricole (*productie si servicii pentru populatia rurala*), contribuind astfel la crearea de noi locuri de

	munca si la combaterea saraciei si excluziunii sociale.
Contributie la prioritatea / prioritatile prevazute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013	P6 - Promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale
Masura corespunde obiectivelor art. _____ din Reg.(UE) nr. 1305/2013	Art. 19, al. (1), lit. a)
Masura contribuie la Domeniul de interventie	6A – Facilitarea diversificarii, a infiintarii si dezvoltarii de intreprinderi mici, precum si crearea de locuri de munca
Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg (UE) 1305/2013:	Mediu si clima: investitiile sprijinite vor promova tehnici "*'prietenoase cu mediul*", fiind selectate cu prioritate proiectele care adopta solutii de utilizare a energiei din surse regenerabile (*combustibil din biomasa*). Inovare:Proiectele selectate contribuie in mod direct la stimularea inovarii prin activitatile economice nou infiintate, in domenii inexistente ori slab reprezentate, la nivelul teritoriului.
Complementaritate cu alte masuri din SDL	-
Sinergia cu alte masuri din SDL	Contribuie impreuna cu Masurile M5/6A, M6/6B, M7/6B, M8 / 6B la realizarea Prioritatii strategice 6 - Promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale
Valoarea adaugata a masurii	Masura contribuie la: • Stimularea activitatilor economice noi din sfera serviciilor pentru populatie sau pentru alte activitati economice non-agricole din teritoriul GAL care utilizeaza materia prima locala • Dezvoltarea resurselor umane si utilizarea de know-how • Combaterea saraciei prin crearea de noi locuri de munca
Trimiteri la alte acte legislative	Recomandarea 2003/361/CE din 06.05.2003; OUG nr. 44/2008 privind desfasurarea activitatilor economice de catre persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale si intreprinderile familiale OUG nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului naţional Secţiunea a VIII-a zone cu resurse turistice
Beneficiari directi/indirecti (grup tinta):	**Beneficiari directi:** • Fermieri sau membrii unei gospodarii agricole, care isi diversifica activitatea prin infiintarea unei

	activitati non-agricole in spatial rural pentru prima data (start-ups). Persoanele fizice neautorizate nu sunt eligibile • Micro-intreprinderi si intreprinderi mici existente in spatial rural, care isi propun activitati non-agricole, pe care nu le-au mai efectuat pana la data aplicarii pentru sprijin(start-ups) • Micro-intreprinderi si intreprinderi mici noi, infiintate in anul depunerii aplicatiei de finantare, sau cu o vechime de maxim 3 ani fiscali, care nu au desfasurat activitati pana in momentul depunerii acesteia (start-ups) **Beneficiari indirecti:** Populatia rurala din teritoriul GAL Persoanele din categoria populatiei active aflate in cautarea unui loc de munca
Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr. 1303/2013	Sprijinul va fi acordat sub forma de suma forfetara pentru finantarea infiintarii de noi activitati non-agricole in mediul rural (tip start-ups), pe baza unui plan de afaceri.
Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile	Se asigură sprijin pentru înființarea unei noi activități neagricole în zonă rurală, dupa cum urmeaza: **Activitati de productie**: - fabricarea produselor textile, îmbrăcăminte, articole de marochinărie, articole de hârtie și carton; - fabricarea produselor chimice, farmaceutice; - industrie metalurgică, fabricare construcții metalice, mașini, utilaje și echipamente; - fabricare produse electrice, electronice; - producerea de produse electrice, electronice, si metalice, masini, utilaje si echipamente, productia de carton; - investitii pentru productia de combustibil din biomasa (ex. Fabricare de peleti si brichete) in vederea comercializarii; **Activități meșteșugărești**: ex. activități de artizanat și alte activități tradiționale nonagricole (ex: olărit, brodat, prelucrarea manuală a fierului, lânii, lemnului, pielii etc.) **Servicii** - servicii medicale - reparații mașini, unelte, obiecte casnice; - consultanță, contabilitate, juridice, audit; - activitati de servicii în tehnologia informației

	și servicii informatice; - alte tipuri de servicii destinate populatiei; Activitati turistice: - servicii agroturistice de cazare - servicii turistice - servicii de agreement si alimentatie publica (restaurant): (infiintarea / modernizarea /dotarea de activitati de agrement / recreative - trasee turistice; parcuri tematice de tip paint-ball; aventuri, amenajari areale de echitatie, etc.; centre inchiriere echipamente sportive –biciclete, ATV-uri, undite, etc) Nu sunt eligibile achizitiile de utilaje agricole si echipamente second-hand. <u>Planul de afaceri va cuprinde cel putin urmatoarele</u>: • Prezentarea situatiei economice initiale a beneficiarului care solicita sprijinul; • Prezentarea etapelor si obiectivelor propuse pentru dezvoltarea noilor activitati ale beneficiarului; • Prezentarea detaliata a actiunilor si resurselor aferente (materiale, umane si financiare) necesare pentru dezvoltarea activitatilor beneficiarului cum ar fi investitiile, formarea sau consilierea, care sa contribuie la dezvoltarea activitatilor intreprinderii, inclusiv crearea sau dezvoltarea de noi abilitati /competente ale angajatilor.
Conditii de eligibilitate	Solicitantul trebuie sa se incadreze in categoria beneficiarilor eligibili Solicitantul trebuie sa prezinte un Plan de afaceri Obiectivul proiectului se va incadra in cel putin unul dintre tipurile de activitati sprijinite prin masura. Pentru activitatile de agroturism, servicii turistice, servicii de agreement si alimentatie publica (restaurant) solicitantul va face dovada apartenentiei la o asociatie locala de promovare a turismului in teritoriul GAL RAZIM sau va depune o declaratie pe proprie raspundere ca pana la finalizarea investitiei va adera la o asociatie locala de promovare a turismului in teritoriul GAL RAZIM. Sediu social si punctul/punctele de lucru trebuie a fie situate in teritoriul GAL RAZIM, iar activitatea sa fie desfasurata in teritoriul GAL RAZIM;

	Implementarea planului de afaceri trebuie sa inceapa in cel mult 9 luni de la data notificarii de primire a sprijinului. Inaintea solicitarii celei de-a doua transe de plata, solicitantul face dovada desfasurarii activitatilor comerciale prin productia comercializata sau prin activitatile prestate, in procent de minim 30% din valoarea primei transe de plata (cerinta va fi verificata in momentul finalizarii implementarii planului de afaceri).
Criterii de selectie	**CS.1.** Vor fi selectate proiectele care implica diversificarea activitatii agricole a fermierilor/membrilor gospodariei agricole catre activitati non-agricole. **CS.2.** Vor fi selectate proiectele care includ activitati de productie. **CS.3.** Vor fi selectate cu prioritate proiectele de productie care includ activitati asimilate codurilor CAEN 2041, 2042, 2053, 2120, 1629, 2229, 2222. **CS.4.** Vor fi selectate cu prioritate proiectele care includ activitati de servicii. Criteriile de selectie prevazute se aplica si pentru proiectele finantate din fonduri EURI.
Sume aplicabile si rata sprijinului	Sprijinul public nerambursabil va respecta prevederile R (CE) 1407 cu privire la sprijinul de minimis si nu va depasi 200.000 euro/beneficiar pe 3 ani fiscali. • Cuantumul sprijinului este de **50.000 euro/proiect pentru proiectele de servicii** • Cuantumul sprijinului este de **70.000 euro/proiect in cazul activitatilor de productie si a serviciilor medicale si de agroturism, servicii turistice, servicii de agreement si alimentatie publica (restaurant)** **Pentru aceasta masura se aloca din fonduri EURI suma de 100.000 Euro.** **Pentru proiectele finantate din fonduri EURI valoarea maxima eligibila a unui proiect este de 50.000 euro.** Sprijinul pentru infiintarea de activitati non-agricole in zone rurale se va acorda, sub forma de prime, in doua transe, astfel: • 85% din cuantumul sprijinului la semnarea deciziei de finantare • 15% din cuantumul sprijinului se va acorda cu conditia implementarii corecte a planului de afaceri, fara a depasi 3 ani de la data semnarii deciziei de finantare.
Indicatori de monitorizare	Indicator de monitorizare LEADER: **4 locuri de munca create**

	Indicator de monitorizare local: **4 proiecte sprijinite**, din care **1 proiect sprijinit cu activitate de productie** Cheltuiala publica totala: 680.000 Euro **Cheltuiala publica din fonduri EURI: 100.000 Euro.**