Fișa Intervenție FEADR nr. 2 + -

Denumirea intervenției	PROMOVARE SI PASTRARE PATRIMONIU LOCAL
Codificarea intervenției	L810 - alte operațiuni L818 - operațiuni legate de promovarea și conservarea patrimoniului local material și imaterial
Tipul de intervenție	Investitii si servicii (x) de tip social / în interesul comunității / neproductive ( ) de tip competitiv / economic
Cooperare între GAL-uri	[ ] Da [x] Nu [ ] Transnațională [ ] Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115 [ ] Inter-teritorială [ ] Proiecte de tip umbrela
Obiectiv specific	h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;
Nevoile la care răspunde intervenția	[ ] Nevoia 1 [ ] Nevoia 2 [ ] Nevoia 3 [ ] Nevoia 4 [x] Nevoia 5 [x] Nevoia 6 [ ] Nevoia 7 [ ] Nevoia 8 [ ] Nevoia 9 [ ] Nevoia 10 [ ] Nevoia 11 [ ] Nevoia 12 [ ] Nevoia 13 [ ] Nevoia 14 [ ] Nevoia 15 [ ] Nevoia 16 [ ] Nevoia 17 [ ] Nevoia 18 [ ] Nevoia 19 [ ] Nevoia 20

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Teritoriul GAL RAZIM, cu o bogată moștenire de patrimoniu local (istoric,religios, cultural) material si imaterial, are nevoie de sprijin pentru a asigura conservarea resurselor unice și utilizarea acestora în scopul dezvoltării socio-economice. Păstrarea și dezvoltarea patrimoniului local, a tradițiilor și particularităților comunităților rurale din teritoriul GAL RAZIM poate fi valorificata în scopuri turistice. Dezvoltarea turismului este un factor important pentru dezvoltarea economică durabilă, care generează profit și locuri de muncă pentru comunitatile rurale. In teritoriul GAL RAZIM se regăsesc o serie de elemente valoroase din punct de vedere cultural care nu sunt încadrate în categoria obiectivelor de patrimoniu, dar care sunt într-o stare de degradare continuă sau, în cazul elementelor imateriale (dansuri populare, meșteșuguri, cântece, gastronomie, etc.) în risc de pierdere. Tradițiile rurale, etno-folclorice, culturale, ecologice, gastronomice și caracteristicile locale de mediu, sunt insuficient valorificate pentru dezvoltarea turismului, pentru crearea de locuri de muncă, pentru generarea de venit și pentru asigurarea unui impact pozitiv asupra sentimentului de demnitate și mândrie al comunităților locale.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+ - Autoritati publice locale

+ - Asociații de Dezvoltare Intercomunitară

+ - Grup de Acțiune Locală

+ - Asociații și fundații

+ - Parteneriat informal

Acțiuni eligibile

• A.Actiuni materiale
• Dotare camine culturale,ansambluri folclorice traditionale locale, biblioteci, organizatii ale minoritatilor din teritoriu,ONG-uri care promoveaza traditii,obiceiuri si produse specifice locale,prin: achizitionarea de carti;achizitionarea de mobilier specific, scena mobila, standuri expozitionale, sistem de sonorizare, sistem de lumini,materiale si echipamente audio-video;achizitionarea de costume populare si instrumente muzicale;achizitionarea de echipamente hardware, software, inclusiv costurile de instalare si montaj; achizitionarea de mobilier si echipamente pentru expunerea si protectia patrimoniului cultural, material si imaterial (vitrine, postamente,sisteme de alarma, etc.)
• Adaptare a obiectivelor de patrimoniu cultural la uzul public și turistic (parcaje,trasee turistice,dotări,peisagistică,bănci,coșuri de

gunoi,semnalistică și semnalizare,panouri informative,etc);
• Modernizare cladiri cu functiune in domeniu cultural turistic–adaptare la conditii (utilitati,reabilitare)
• Actiuni de promovare si marketing pentru traditiile si mestesugurile populare;
• Susținerea evenimentelor culturale-organizare de târguri,festivaluri;
• B.Actiuni imateriale: actiuni de informare, animare, promovare (realizare de materiale de informare, promovare,materiale inscriptionate,pagina web,materiale audio/video,promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate,radio,televiziune, personalizare echipamente);organizare evenimente culturale

Cheltuieli neeligibile

• Contribuția în natură;
• Achizitia de teren si/sau cladiri
• Conform secțiunii Elemente comune ale intervențiilor

Criterii de eligibilitate

• CE1 - Investitia propusa spre finantare face parte dintr-o Strategie de dezvoltare si promovare a teritoriului

Principii de selecție

• P1 – Principiul prioritizarii interventiilor care deservesc un numar cat mai mare de locuitori.
• P2 – Principiul prioritizarii interventiilor care propun actiuni complementare investitiilor realizate/finantate prin intermediul SIDD ITI.
• P3. Principiul prioritizarii interventiilor realizate in zone cu potential turistic ridicat (conform prevederi O.U.G. nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național Secțiunea a VIII-a zone cu resurse turistice,actualizata).

3.Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului	☒ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare; ☐ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;
Rata sprijinului	Intensitatea sprijinului este de 100%.
Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)	In cadrul interventiei se poate acorda avans, in conformitate cu prevederile nationale privind acordarea acestuia.
Valoarea sprijinului/ proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro	Valoarea sprijinului este de maximum 90.000 euro/proiect.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție
Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.	◯ **DA** ⊗ **NU**

4.Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS	☒ acțiunile sprijinite Actiunile sprijinite nu fac obiectul niciunei finantari din PS. ☒ obiectivele proiectelor Interventia vizeaza actiuni ce sprijina obiectivele de patrimoniu local specifice, cu precadere cele care nu sunt încadrate în categoria obiectivelor de patrimoniu clasificate (dansuri populare, meșteșuguri, cântece, gastronomie, tradiții locale, etno-folclorice). ☒ valoarea adăugată LEADER Valoarea adaugata a interventiei rezida in impactul pe care il va genera interventia SDL in promovarea comunitatii locale, a identitatii si specificului local.
Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL	Valorificarea patrimoniului local, prin actiunile sprijinite in cadrul interventiei, vor contribui la dezvoltarea sustenabilă a identității locale si la cresterea atractivitatii si accesibilitatii zonei. Păstrarea și conservarea patrimoniului local, prin dezvoltarea si implementarea de actiuni de marketing aferente, va genera valoare adăugată pentru produsele locale autohtone. Prin sprijinirea de acțiuni inovative de punere în valoare a patrimoniului local, va creste atractivitatea zonelor rurale, atât pentru populația rurală, cât și pentru turiști.

Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)	◯ **DA** ⊗ **NU**	